



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO  
de Turismo Cultural  
Buenos Aires, Argentina

**UNTREF**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE TRES DE FEBRERO

**Amigos del Bellas Artes**



## POSGRADO EN PATRIMONIO Y TURISMO SOSTENIBLE

### INFORMACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE LOS GRADUADOS

**-Nombre y apellido:**

Carlos Martín Carbonell Higuera

**- Título del trabajo final:**

Experiencias de la utopía y el paisaje en Cazucá: desarrollo territorial, innovación social, patrimonio y turismo en el borde urbano-regional de Bogotá-Soacha

**- Cohorte:** 2012

**-Ciudad :**Bogotá, D.C.

**- País:** Colombia

**-Institución o ámbito en el que se desempeña actualmente:**

Docente en la Facultad de Educación – Pontificia Universidad Javeriana

**- Correo electrónico:** cmcarbonell1973@gmail.com

**- Facebook :** Carlos Martín Carbonell Higuera

**- Abstract del trabajo final:**

*Esta es una reflexión, a la vez antropológica, existencial y autobiográfica, de una experiencia del paisaje vivido en las márgenes de la metrópoli latinoamericana. El trabajo final se presenta como un ensayo que plantea una metáfora del viaje hacia la ciudad alterna.*

*Cazucá (Soacha, Colombia), es un lugar de la ciudad en el cual se expresan las problemáticas socioculturales que caracterizan a los sectores periféricos urbanos de Colombia y Latinoamérica, resumidos en tres grandes fenómenos: informalidad, marginalidad y criminalidad. No obstante, en Cazucá existen una serie de atributos patrimoniales que permiten plantear la posibilidad de realizar actividades de turismo urbano y urbano-rural en estas zonas afectadas por el deterioro ecológico y urbanístico del hábitat y el paisaje. Se llega así a un análisis integral de las condiciones complejas en las cuales se enmarca la realización de actividades culturales y turísticas en contextos como el de Cazucá, para presentar una propuesta fundada en el turismo de base comunitaria (TBC). Los procesos participativos son la base para la elaboración de alianzas multiactores y cadenas de valor que puedan dar lugar a la configuración sociocultural de un destino. Esto sin desconocer el importante papel jugado hoy en día por las nuevas tecnologías, la educación y los procesos de innovación social, que deben incorporarse a las dinámicas generadas por la puesta en escena de actividades turísticas en este convulsionado sector del entorno urbano-regional de Bogotá (Colombia).*

*El ensayo termina con una reflexión sobre las condiciones socioculturales de la nación colombiana en su inserción al contexto global, y se subraya que la identidad de Cazucá suele percibirse en paralelo con los rasgos más característicos de este país en el escenario de sus contradicciones, ante fenómenos como el desplazamiento forzado, el terrorismo de Estado, el narcotráfico, la corrupción, la burocracia administrativa y el papel de los medios de comunicación.*

Imágenes que acompañan el abstract:



Autor: Carlos Martín Carbonell Higuera.