



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO
de Turismo Cultural
Buenos Aires, Argentina

UNTREF
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

Amigos del Bellas Artes



POSGRADO EN PATRIMONIO Y TURISMO SOSTENIBLE

INFORMACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE LOS GRADUADOS

-Nombre y apellido: Amanda Blanca Fernández

- Título del trabajo final: Red supranacional hermanando ciudades con programas de protección a bares, cafés y confiterías con historia

- Cohorte: 2013

-Ciudad : Buenos Aires

- País: Argentina

-Institución o ámbito en el que se desempeña actualmente:

Trabajo en la práctica privada como arquitecta en restauración y obra nueva. Asesora en Zurcher Arquitectos, Costa Rica. Asesora en proyectos de arquitectura y turismo.

- Correo electrónico: amandaf_arq @ hotmail.com

- Facebook : [Facebook.com/amandaf.arq](https://www.facebook.com/amandaf.arq)

- Abstract del trabajo final:.

El turismo en las grandes ciudades está fuertemente asociado a ciertos lugares que, por su identidad y características, son claramente reconocidos como íconos culturales. Sobre esta premisa, el presente trabajo pretendió desarrollar la idea de la creación de una red de ciudades que promocionen y protejan sus Bares Históricos, sitios notables que configurando una plataforma de intercambio cultural, reforzarían su vigencia de cara al futuro.

La metodología desarrollada priorizó un análisis de la historia de estos espacios comerciales y una comparación de las ordenanzas y programas de protección en diferentes países de Europa y MERCOSUR, haciendo especial hincapié en la Argentina.

La propuesta de creación de esta red de carácter supranacional se basó en las dimensiones de promoción e intercambio entre países latinoamericanos hacia adentro de nuestra cultura latina con orígenes y evoluciones históricas coincidentes, llevando el concepto de región cultural más allá de las fronteras.

Basándose en la experiencia pionera de la Ciudad de Buenos Aires, se hizo especial hincapié en los criterios de evaluación para reunir el requisito de Bar Notable, estableciendo un equilibrio entre el patrimonio inmaterial y el patrimonio material del establecimiento.

También se consideró la necesidad de implementar planes de marketing para su sostenimiento económico.

Se concluyó que la creación de una Red de Ciudades de Bares, Cafés y Confiterías con Historia valorizaría las herencias y características geo culturales comunes de los países que la conformaría, priorizando su dimensión social y los modos y costumbres más allá de las fronteras, fomentaría acciones articuladas y sostenibles de preservación y salvaguarda del patrimonio y ejercitaría la práctica de un turismo sostenible e incluso que no expulsa al vecino que habitualmente se configura como el principal usuario.

Imágenes que acompañan el abstract:



PLAZADORREGO BAR Buenos Aires (Argentina) Barriode San Telmo. Fundado en 1880.

Fuente: http://www.todobuenosaires.com/images/lugares/san_telmo/gr/bar_plazadorrego4.jpg



Confeitaria COLOMBO Río de Janeiro (Brasil). Rua Gonçalves Dias, 32/Centro. Fundada en 1894

Fuente: <http://www.confeitariacolombo.com.br/>

