



UNTREF
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

Amigos del Bellas Artes

Cátedra UNESCO
de Turismo Cultural
Buenos Aires, Argentina



POSGRADO EN PATRIMONIO Y TURISMO SOSTENIBLE
INFORMACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE LOS GRADUADOS

- Nombre y apellido: Nancy Patricia Hiza	
- Título del trabajo final: El Patrimonio Histórico y Cultural de la localidad de Esteban de Adrogué: Entre el presente y el pasado	- Cohorte: 2015
- Ciudad : CABA	- País: Argentina
- Institución o ámbito en el que se desempeña actualmente: <i>Docente de la asignatura Patrimonio Cultural Arg. y Acano e Historia del Arte en la carrera de Turismo Sustentable en el IFTS N°20 CABA. Docente cursos de capacitación en It. Formativo de Turismo, EES N°5 Bs As</i>	
- Correo electrónico: nancyhiza@hotmail.com	
- Facebook : Nancy Hiza	

En el presente trabajo se abordó los potenciales turísticos de la localidad de Esteban de Adrogué, Partido de Alte Brown, Gran Buenos Aires, Argentina. Se propuso el desarrollo de un proyecto turístico sustentable en el cual se involucre a la población local, al sector público, privado e instituciones.

La localidad se destaca por su Patrimonio Cultural y ricas tradiciones aportadas por diferentes colectividades presentes en la ciudad, también por ser una distinguida zona residencial, con calles empedradas, frondosos árboles y numerosas plazas y jardines. Teniendo en cuenta que los sitios históricos, las tradiciones, los conocimientos y experiencias locales permiten observar los procesos de evolución histórica y constituyen la esencia de las identidades que conforman los momentos actuales, de modo dinámico y cambiante y que muchas veces estos se encuentran desaprovechados. Es por ello que dicho proyecto apunta a la creación de circuitos turísticos en función de sus principales espacios históricos culturales y sus espacios verdes apelando a su puesta en valor, protección y preservación.

Se realizó un relevamiento de los diferentes recursos, entrevistas con los diferentes actores y análisis de textos, material fotográfico, etc. En el cual se analizaron las debilidades y fortalezas del destino, cuyos resultados abordaron la falta de comunicación tanto en el área municipal como en su relación con los privados, para coordinar acciones conjuntas, no cuenta con señalización turística ni oficina de información turística que servirían para el reconocimiento de los recursos por parte tanto del público local como foráneo y que constituyen importantes medios de difusión de los circuitos y recursos. En cambio cuenta con múltiples opciones para realizar actividades culturales gratuitas, en espacios municipales. Del mismo modo, cuenta con muchas instituciones deportivo-recreativas que brindan un buen servicio a la comunidad .y permiten complementar la oferta.

Este proyecto anhela que contribuya, a que tanto funcionarios del gobierno, como las empresas de turismo y los propios pobladores de Esteban Adrogué tomen real conciencia de las joyas patrimoniales que la ciudad posee y su potencial turístico.

La reconversión de espacios identificados como portadores de la Identidad local, permiten la toma de conciencia y participación de los diferentes actores a través de un programa que permitiría generar prosperidad para todos los sectores, a través de la diversificación de la actividad económica, la creación de empleos genuinos que permitan la integración, la revalorización, conservación y preservación de los recursos históricos, culturales y humanos, permitiendo la toma de conciencia de la importancia de los orígenes, la historia y la identidad local.

Plaza Brown. Fuente: Noticias de Brown



Hotel Las Delicias. Fuente Archivo Histórico Municipal

